{DF} Diario Financiero

N/16
JUNIO 2016

EDUARDO ABAD
¡CUIDADO NO SE REVIENTE LA BURBUJA DEL EMPRENDIMIENTO!"

P12

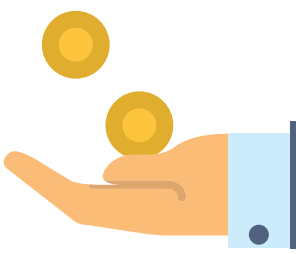
Los números no mienten

EL TIJERETAZO DE LA BANCA

Los expertos prevén que la concentración acabe con 10.000 oficinas y más de 25.000 empleados "en la calle". Las entidades se ahorrarán 7.000 millones de euros.

Carmena llena de Orgullo Gay la caja del Ayuntamiento

P06



Los impuestos que más ahogan

P10

café express

Hoy es 24 de junio, el 175º día del año en el calendario gregoriano y el 176º en los años bisiestos. Quedan 190 días para finalizar el año

Tal día como hoy en...

1803
nace el político y presidente español Juan Bravo Murillo

1821
se produce la independencia de Venezuela después de que el Ejército Patriota venciese al Ejército Realista en América en la batalla de Carabobo

1910
se funda en Italia la compañía ALFA, rebautizada posteriormente como Alfa Romeo

1983
Sally Ride, la primera mujer estadounidense en el espacio, regresa a la Tierra

1987
nace el futbolista d el FC Barcelona Lionel Messi

2012
muere Miki Roqué, futbolista español del Betis que un año antes había anunciado su retirada momentánea del campo debido a un tumor

Empleo

El paro ha rebajado la línea de los cuatro millones. En el mes de mayo se registraron 3,89 millones de parados, un descenso de 119.768 personas, el más acusado en dicho mes durante toda la serie histórica. En cuanto a la afiliación, aumentó un 2,56% en tasa interanual hasta los 17,66 millones de ocupados.

Internacional

El BCE revisa dos décimas al alza las perspectivas de crecimiento para la Eurozona. Concretamente, se expandirá a un ritmo del 1,6% frente al 1,4% estimado el pasado mes.

Empresas

En mayo se registraron 1.959 procesos concursales , un 22% menos que en el mismo mes del año anterior. Las microempresas son las más expuestas a ellos, razón por la que en el quinto mes del año el 83% de ellas se han visto afectadas.

Volkswagen

El fabricante alemán comenzará previamente la reparación de los modelos afectados por los motores trucados. Se hará después de que las soluciones técnicas hayan sido aprobadas por la KBA y una vez se envíen los datos a la DGT.

Empresas

La constitución de nuevas sociedades creció un 14,8% interanual, según el INE. Para ellas se suscribió un capital de 2.806 millones de euros y un medio de 1,04 millones, cifras que cayeron un 1,9 y un 9,1% respectivamente.

Economía

El IPC ha subido una décima en valor interanual hasta el -1%. Esto es consecuencia del encarecimiento de la electricidad y la gasolina y que los precios de viajes organizados cayeron menos que en mayo del pasado año.

Turismo

España recibió más de 18 millones de turistas hasta el mes de abril, un 13% por encima del mismo mes del año anterior. Éstos dejaron 17.900 millones de euros, ingresos que crecieron un 6,4% en tasa interanual.

Política

La deuda pública batió un nuevo récord. Creció hasta el 100,5% del PIB, cifra que supone 1,095 billones de euros, según los datos publicados por Banco de España. El 87,7% del total corresponde a la Administración Central, un 24,1% a las comunidades autónomas y un 3,2% a las administraciones locales.

Inditex

La compañía gallega obtuvo un resultado trimestral neto de 554 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Esto se debe al aumento de 12 puntos porcentuales en las ventas, que alcanzaron los 4.879 millones de euros.

Laboral

En mayo se registraron 60 huelgas, un 56% menos que en el mismo periodo del año anterior, según CEOE. Estas fueron secundadas por 4.859 trabajadores y en ellas se perdieron 526.370 horas laborales, un 74,3 y un 55,3% menos respectivamente.

el personaje

David Cameron

Por, en palabra de Ignacio Fernández Toxo, secretarios general de CC.OO., "su nivel de irresponsabilidad, que ha colocado a su país y a la Unión Europea en una situación muy delicada". Un referéndum que en un momento en el que se debate la unión bancaria no sólo no ha lugar, sino que se ha cobrado la vida de la diputada laborista Jo Cox.

GRUPOGESTIONA

Presidente
Borja Nocito
Director General de Operaciones
Javier Álvarez
Director de Marketing
Lucas M. Rodríguez
Consejo
Santiago Cuadro, Ramón Gutiérrez Méndez-Vigo, Javier López, Xavier Massana

Directora **Beatriz Triper**
Director de arte **Mario López**
Directora comercial **Rosana Segarrra**
657 789 094 | publicidad@grupogestiona.es
Director de Marketing y Distribución
Miguel Ángel Moreno
Redactor jefe **Adrián C. d'Aniello**
Maquetación **Ángeles Carrero, Jesús Mena**
Redacción **Yasmina Pena**

Velázquez, 105 - 4ª planta
28006 Madrid
Teléfono: 911 123 615
que@grupogestiona.es
Aprobado control de tirada por
Depósito Legal M-33696-2014
ISSN 1699-2415

© QUÉ PAPEL VELÁZQUEZ, S.L. Madrid 2014. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, registrada en, o transmitida por, un sitema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrócinco, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de QUÉ PAPEL VELAZQUEZ, S.L., a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 31.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

El Observatorio CETELEM

Mente sana *in corpore sano*

Las ventas de artículos deportivos crecieron un 5,9% hasta los 6.234 millones de euros

Yasmina Pena

Una filosofía de vida. El deporte elimina estrés, ayuda a afrontar el día con energía y alarga la vida. Su práctica aumenta con la llegada del verano, aunque muchas personas la mantienen durante todo el año.

Cada vez son más los que abandonan el sedentarismo para unirse al club de personas activas. Cambian el sofá por el gimnasio, las zapatillas de *running* o la bicicleta. Esta última es una de las actividades más practicadas en los últimos tiempos, tanto que las ventas se incrementaron un 23,6% hasta los 1.471 millones de euros y las de los artículos deportivos, en general, un 5,9% hasta los 6.234 millones.

Y es que la facturación del sector ciclista creció 8,2 puntos porcentuales en 2015 y principalmente en el caso de las eléctricas ya que lo hicieron un 56%. Pero este crecimiento también se aplicó a las de carretera, que lo hicieron un 26%.

El mayor número de deportistas ha tenido repercusiones positivas en el empleo del sector, que ha crecido 12,7 puntos porcentuales, muy por encima de la media, gracias a las 3.048 tiendas operativas que hay en nuestro país, un 8,74% más en tasa interanual.

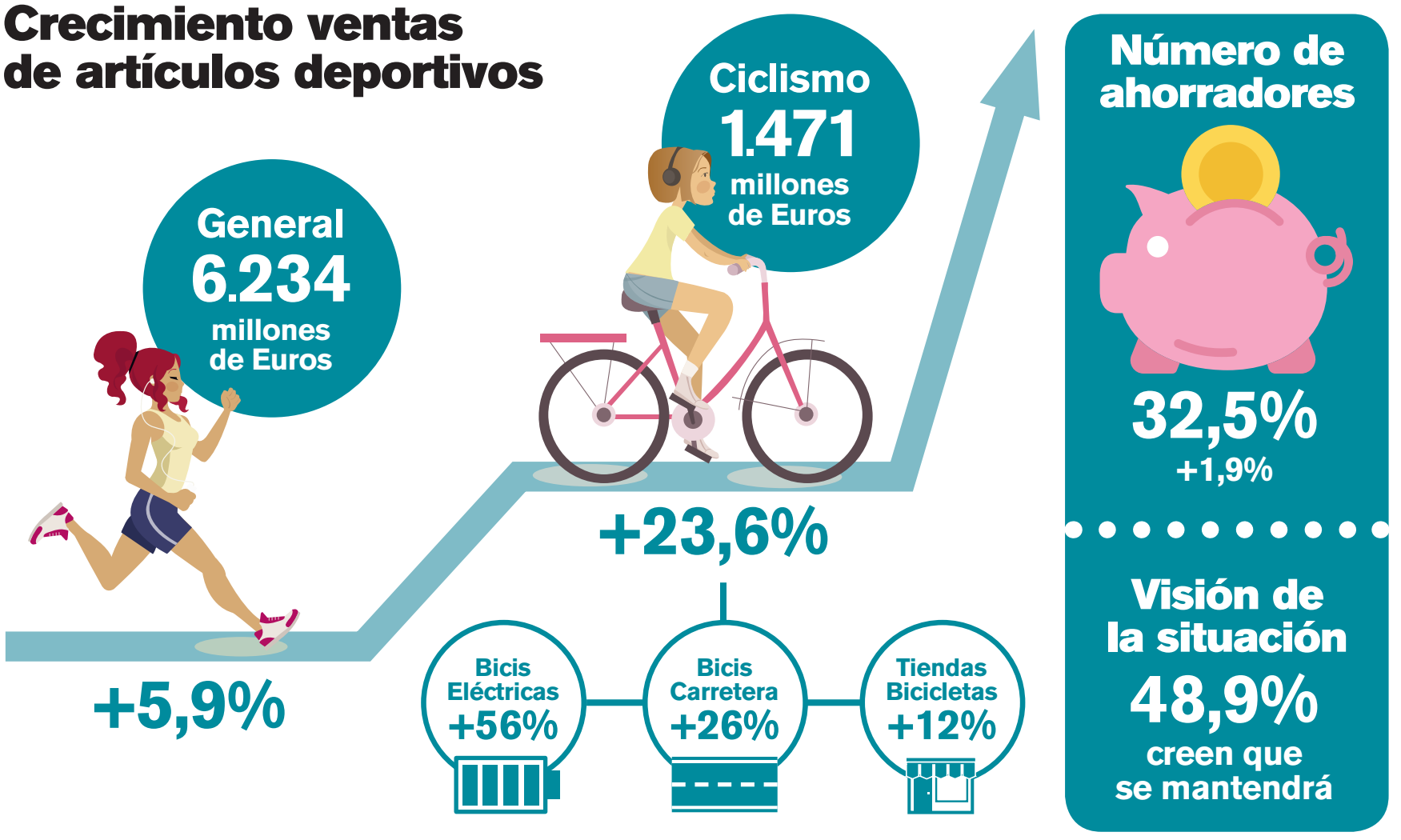
Las bicicletas completas representaron casi la mitad de las ventas, un 42,36% del total, los componentes un 35,9% y el textil deportivo un 6,51%. Además, las primeras experimentaron un crecimiento del 1,4%.

Tercera partida de gasto

El deporte es ya la tercera partida de gasto. Según el Observatorio Cetelem, el 13,8% de los encuestados tiene previsto invertir en salud, sólo por detrás del turismo y de la tecnología con un 25,8 y un 15,2% respectivamente.

Esa es la intención de los españoles y tienen la posibilidad de invertir en ello porque el porcentaje de aquellos que consiguieron ahorrar en mayo creció un 1,9% hasta los 32,5 puntos. Y es que la valoración de la situación personal continúa siendo mejor que la general. La primera de ella alcanza los 5,78 puntos y la segunda 4,54, una diferencia que se rebajó 1,24 puntos respecto al mes anterior.

Aun con todo, las perspectivas a largo plazo continúan estancadas. El 48,9% de los encuestados opinan que la economía permanecerá estable, cifra que crece desde el 46,8% del mes de abril pero baja desde los 50,2 puntos de mayo del pasado año. Aun así, es la única que aumenta en tasa interanual porque aunque el porcentaje de aquellos que consideran que empeorará cae cuatro décimas hasta los 23 puntos, también lo hace los que consideran que mejorará.



El temazo... Turismo

Las Banderas Azules costaron a las Comunidades Autónomas 130.000 euros

Cada región paga entre 165 y 240 euros por playa candidata

A. C. D'Aniello
Y. Peña

Como si de una lucha se tratase, las Comunidades Autónomas compiten para alcanzar un mayor número de playas de calidad, una distinción que otorgan las Banderas Azules. Contar con una de éstas supone a las distintas regiones un desembolso económico, pero "no es que nos den un dinero por esto, estamos trabajando codo con codo para que el alcalde, que no paga nada, pueda ondear una Bandera en las playas de su municipio", explica José Sánchez, presidente de ADEAC – FEE.

España cuenta con 686 de estas enseñas: 586 en playas y 100 en puertos deportivos, ocho más que en 2015. Que una bandera azul ondee en una playa es un privilegio que cada vez más países desean. "En 2016 se ha seguido aumentando el número de países candidatos y playas y puertos galardonados. Ello indica el creciente reconocimiento social a nivel mundial de las señas de identidad de Bandera Azul", explica el documento de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC). Pero, ¿qué necesita una playa para ser Bandera Azul?

Primero, las Comunidades Autónomas pagan una cuantía económica por el número de playas que se presentan al proceso de selección. Esta cuantía asciende a entre 165 y 240 euros por candidatura. Luego, la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) valora las características de las costas para decidir, según cumplan o no con los criterios, a cuáles otorgan tal distinción y a cuáles no. Así, el peaje que tuvieron que pagar las CCAA en 2015 por tener un buen número de playas con bandera azul fue de 130.000 euros.

Obtener el galardón no es fácil, ya que las zonas litorales deben hacer frente a más de 29 criterios de selección que, en la mayor parte de los casos, cuentan con carácter de cumplimiento imperativo. Muchas de estas reglas se corresponden a aspectos relativos a la calidad del agua y del medio natural, mientras que otras normas tienen que ver más con cuestiones de señalización o acceso de la zona. "Una playa puede ser candidata a Bandera Azul si ha sido designada oficialmente a nivel nacional como una zona de baño con, al menos, un punto de muestreo para el análisis de sus aguas de baño", según se desprende de los criterios exigidos por ADEAC-FEE.

Estos puntos de muestreo facilitan calificar el agua y deben realizarse, al menos, ocho muestras al año, según el sistema de principios exigido. La ausencia de vertidos industriales, aguas residuales y otro tipo de sustancias contaminantes y basuras también se imponen como condiciones de obligado cumplimiento.

Sin embargo, no siempre la conservación del medio litoral va en la misma dirección de las necesidades de los bañistas. La gestión de las algas y el resto de vegetales es un claro ejemplo de ello. "Las algas marinas y demás restos de vegetación son depositados de forma natural por las mareas y las olas en la arena de algunas playas. Se trata de algo inevitable y que debe ser aceptado, en tanto no se convierta en un claro perjuicio para los usuarios de la playa. Ello significa, en la práctica, que debe evitarse que se acumulen hasta un punto en que puedan constituir un peligro o resultar insalubres para el público", dictan desde la asociación encargada.

Historia

La subvención de este programa recaía, en un principio, en la Comisión Europea. Durante 11 años (hasta 1999) estuvo financiando las diferentes candidaturas hasta que el programa sobrepasó los límites europeos, extendiéndose al resto del mundo.

Ante tal situación, la Organización Mundial del Turismo (OMT) tomó el relevo del programa y sin apoyo económico. Fue entonces cuando José Sánchez Moro, uno de los fundadores del proyecto Banderas Azules, reunió a las diferentes administraciones públicas españolas para buscar un sistema alternativo para su supervivencia económica. "Decidí reunirme con las Comunidades Autónomas y los tres ministerios implicados para llegar a un acuerdo", explicó Sánchez.

Ahora se rige por un mix público-privado en el que la Secretaría del Estado aporta 35.000 euros y las Comunidades Autónomas la cuantía mencionada anteriormente. Todo ello, con el objetivo de hacer frente a los costes de muestreos y demás gastos que supone.

Y los ganadores son...

Debido a las características del litoral español, unas comunidades autónomas tienen más playas con bandera azul que otras. Las cifras varían dependiendo de la zona, pero el ranking lo lidera la Comunidad Valenciana con 125 playas, cinco más que el verano anterior; Galicia con 123, ocho menos; y Cataluña, que suma nueve Banderas y alcanza las 98.

La asignación de banderas azules para este verano contempla una sorpresa. Las Islas Baleares, una de las principales zonas turísticas de nuestro país ha perdido 12 banderas y, dentro de ellas, 11 pertenecen a la isla de Ibiza. La razón, "porque prefieren no pagar a tener que poner las instalaciones que piden ellos, como los Lavapiés. Esto significa que va a haber más gente y se rompe el ecosistema natural, lo que supone un inconveniente para la playa no es para nada casual. Sin embargo, Sánchez, desmiente a la activista del medio ambiente: "La isla ha perdido 11 enseñas, porque no se han presentado al concurso, lo han reconocido los propios alcaldes. De hecho, Baleares lleva sin pagar su tasa desde 2011 y nunca hubo problemas".

No es oro todo lo que reluce: banderas negras

Pero ¿son de verdad las costas españolas un motivo de orgullo nacional? A pesar de todas las pruebas a las que tienen que hacer frente nuestras playas para llegar a ondear este emblema entre sus

Banderas azules y puertos deportivos en España:

Cataluña: 122
C. Valenciana: 139
Murcia: 42
Andalucía: 92
Ceuta: 2
Melilla: 2
Extremadura: 1
Baleares:65
Canarias: 50
Galicia: 141
Asturias: 19
Cantabria: 5
País Vasco: 6

mástiles, si atendemos al último informe publicado a finales de mayo por la Agencia Europea de Medio Ambiente acerca de la calidad de las aguas de baño comunitarias, España sería el tercer país –teniendo también en cuenta las cuencas fluviales- con más zonas no aptas para pegarse un chapuzón, solo por detrás de Italia y Francia.

"Según el informe europeo sobre Calidad de Aguas de Baño, España se sitúa por debajo, ya que es el tercer país de la Unión Europea con más casos de contaminación y 31 de ellas se consideraba que deberían estar cerradas por reiteración en el tiempo", admite Mejías.

A eso añade que, a pesar de que "estamos por debajo en cuanto a calidad de agua, tenemos como punto a favor las reservas marinas que están luchando contra todo esto". De hecho, "Alicante es pionera. Allí se formó la primera reserva marina de España y es un modelo que se está exportando al resto de países de Europa", concluía sobre la cuestión.

Atendiendo al informe de la organización ecologista, llama la atención que algunas de las galardonadas con el título de bandera azul, obtienen, además, el dudoso honor de contar con una enseña negra.

"Nosotros hemos asignado banderas negras a playas con banderas azules. Después, cada región presenta sus propios informes –si quieren- de banderas o zonas negras, por lo que estas proliferan y suelen coincidir la mitad con este reconocimiento", explica la propia Mejías sobre este asunto.

"La bandera azul no contempla que en la playa se acumule basura palpable, bolsas de plástico o vertidos –continuaba-. Tú vas a una playa y tiene basura acumulada durante todo el año y en época estival se limpia por ser una playa masificada, pero durante el resto del año no se cuida. Es un galardón para la galería".

Sin embargo, Sánchez Moro discrepa en este punto con la ecologista. "Nosotros decimos siempre que el programa consta de un concepto de sostenibilidad que no tienen en cuenta otros galardones similares –explicaba el presidente-. De hecho, es viable económicamente, es racional ecológicamente y es equitativo para la población local".

Todo cuidado es poco cuando, como explicó Sánchez, "una playa es un espacio público, un bien común cada vez más escaso y frágil que tenemos que aprender a compartir. Hay que tratarlo con un criterio de igualdad de oportunidades, salvaguardia de la salud y cuidado del medio ambiente".

IV Edición
Octubre 2016 - Junio 2017

MÁSTER EN REPRESENTACIÓN
Y GESTIÓN DE ARTISTAS Y DEPORTISTAS

Itinerarios formativos individualizados
Bolsa de empleo durante el Máster
Prácticas 100% garantizadas

Solicita tu entrevista en:
fundacion@pons.es o en el 91 562 46 33

Organizan: PONS ESCUELA DE NEGOCIOS · Universidad Rey Juan Carlos
Avalado por: PONS FUNDACIÓN

Economía a lo grande...

Carmena llena de Orgullo Gay la caja del Ayuntamiento

Los comerciantes incrementan sus ventas hasta un 60% y el millón de turistas que visitarán Madrid dejarán unos ingresos más de 130 millones de euros

Yasmina Pena

Apoyo, conciencia y beneficio económico son tres elementos que definen la fiesta del Orgullo Gay, que se celebra todos los años en Madrid. Y es que son millones las personas que viajan a la capital durante los días de celebración, una festividad que tras años de esfuerzo se ha convertido en la más importante de Europa y la segunda del mundo, sólo por detrás de la de Sao Paulo, en Brasil.

Las banderas de colores inundan las calles y balcones del barrio de Chueca. El escenario está listo y el Ayuntamiento se frota las manos ante los elevados ingresos que llegarán en apenas unos días.

Y es que la fiesta del Orgullo Gay de Madrid es una de las principales fechas de la capital. De hecho, la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, la definió como el nuevo San Isidro. A ella acuden "aproximadamente más de un millón de turistas", explicó el responsable de comunicación de la Asociación de Empresas y Profesionales para LGTB, Juan Martín, y de ellos "unos 350.000 son extranjeros".

En las pasadas ediciones, se "generaron entre 130 y 140 millones de euros", una elevada cantidad que "se cree que para este año va aumentar", añade Martín. "Ahí se incluye todo: hostelería, hotelería, pequeños comerciantes, etc".

Los beneficios alcanzan a toda la ciudad, pero en el caso de los pequeños comerciantes, Se "calcula que sus ventas pueden aumentar en un 60% respecto a cualquier otra época del año. Una carroza de ingresos en la que quienes salen ganando no podían ser otros que los se encuentran en el barrio de Chueca.

Por otra parte, los hoteles de la almendra central de Madrid -Atocha, Cibeles, Gran Vía, Chamberí y Chueca- están casi al completo. La ocupación "se sitúa en torno al 90%" en esas zonas y "el resto de alojamientos del extrarradio y Comunidad registran una ocupación aproximada de un 70%", explica Paloma García, de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM).

Ganancias que crecen más que en cualquier otra fecha del año porque, además de la masiva afluencia de turistas, el precio registra un "ligero incremento con respecto a las tarifas de la pasada edición", comenta García, "en torno a 10-15% para los días centrales de la fiesta, viernes y sábado.

Nueva ubicación

Nunca a llueve a gusto de todos y lo que para unos es felicidad, para otros, amargura. Los vecinos del barrio no son partidarios de esta fiesta, un hecho que les ha llevado a interponer una denuncia contra la organización y cambiar la ubicación del pregón.

En lugar de la plaza de Chueca, se trasladó a la plaza de Pedro Zerolo. "Hay una asociación de vecinos, que son minoría pero que están ahí dale que te dale, que en 2011 presentaron una denuncia por los sonidos del pregón. En 2015 salió la sentencia de un juez que dice que es ilegal, por la ordenanza del ruido, y como toda sentencia hay que cumplirla este año se ha decidido trasladar todo el pregón a Pedro Zerolo".

Pero Aegal no pierde la esperanza. La plaza de Chueca es la zona, por excelencia, de la comunidad LGTB y la organización espera que el gobierno local tome cartas en el asunto. "Ya se verá si la alcaldesa de Madrid modifica esa ordenanza para volver a la plaza de Chueca", concluyó.

Tecnología

WOW!, puedo evitar el roaming

La aplicación se lanzó al mercado a finales de abril y en mayo contaba ya con más de 3.000 descargas

Gracias a las tarifas que ofrecen, se puede conseguir un 80% de ahorro sobre la media

Adrián C. D'Aniello

Las nuevas tecnologías están transformando el mundo de las telecomunicaciones y de esta transformación nació Wow! mi otro móvil, una aplicación disponible para Android e iOS que permite a los usuarios realizar llamadas baratas a cualquier país del mundo, evitando el *roaming*. Cabe destacar que la app nació de un grupo con capital 100% español: Voiping.

Cabe destacar, antes de nada, que aunque la Ley General de Telecomunicaciones dicta que tienes que ser un operador para ofrecer este tipo de servicios y de que la herramienta cuenta con la licencia correspondiente para realizar la actividad, desde la aplicación no se consideran como tal.

"No nosotros no entramos dentro del apartado de las OMV, aunque podríamos planteárnoslos, ya que tenemos acceso para actuar como tal. Sin embargo, no lo tenemos pensado –explica Antonio V. Santos, director comercial y de marketing de Voiping–. Hemos hecho un ejercicio de puesta en funcionamiento de una solución para el usuario, en la que este puede tener claro que no tiene que cambiar de móvil, no tiene que cambiar de operadora y donde planteamos una serie de servicios en base a unas tarifas económicas".

Solución alternativa

Entonces ¿Qués es Wow? Es una aplicación que ofrece un servicio complementario al que aportan las operadoras tradicionales. En este sentido, Santos explica lo siguiente: "La denominamos mi otro móvil, porque el usuario no tiene que cambiar de dispositivo ni que eliminar el operador con el que viene trabajando habitualmente, ya que nosotros ofrecemos un servicio orientado a otro tipo de llamadas".

"Esto no quita que si quieren hacer llamadas nacionales móviles, también las pueden hacer. Realmente está desarrollada como una aplicación móvil, aunque nosotros tenemos licencia de operador –sin ella no podríamos ofrecer este servicio–".

Llamadas de calidad

Por otro lado, la calidad del servicio y de las llamadas se constituye como uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la aplicación. "La diferencia que tenemos con Whatsapp o con Viber es que nosotros no hacemos uso de la tecnología VoIP para ofrecer nuestros servicios –destaca el directivo–. Es una llamada de calidad, ya que la llamada por IP tiene muchas limitaciones".

"Es voz conmutada, mediante un sistema de *Call Back* –continua Santos sobre esta cuestión–. Este sistema evita el *roaming* al conectar contra la red del operador y, a partir de ahí, se generan dos llamadas telefónicas típicas, de voz convencional con calidad".

80% de ahorro

"Gracias a las tarifas que ofrecemos, se puede conseguir un 80% de ahorro sobre la media, pero también depende del país receptor y emisor de la llamada. La información de las tarifas está publicada tanto en la app como en la página web. Se puede llamar desde España a cualquier país del mundo en la actualidad", asegura orgulloso el directivo.

Llama la atención uno de los servicios que ofrece la herramienta: compartir saldo entre usuarios. Por otro lado, para recargar Wow solo hace falta contar con una tarjeta de crédito o de débito bancario o una cuenta de *Paypal*.

Potencial mundial

Sin embargo, desde Wow no se ponen límites, ya que consideran que su mercado potencial es enorme. "Nosotros manejamos los datos de que hay, más o menos, doscientos millones de personas alrededor del mundo que han emigrado a un país que no es el suyo –explica Santos–. Por otro lado, existen cientos de millones de personas que nos movemos al menos una vez al año por motivos profesionales. Lo que queremos es llegar a todos estos ciudadanos".

Cabe destacar, por otro lado, el interés que esta nueva herramienta puede aportar al turismo que escoge España como destino de descanso, al servir como medio de comunicación entre los viajeros y su país de origen. "Incluso es una gran aplicación para aquellos residentes que están afincados en la costa del Levante", esgrimía el directivo español sobre la cuestión.

En definitiva, Wow se erige como solución para todos aquellos que están lejos de casa y quieren sentir a sus seres queridos más cerca.

Información patrocinada

Señales de deterioro económico en India

Crédito y Caución
Atradius

La India, único de los cuatro BRIC que había logrado resistir hasta ahora el empeoramiento económico en los emergentes, ve cómo se deterioran sus previsiones sectoriales. La construcción presenta datos desfavorables y se constituye como el peor de los mercados analizados para el país asiático. Brasil, presenta datos muchísimo peores, lastrado por el sector del automóvil. China, en su sector financiero alcanza valores de calificación excelentes. En Europa, Reino Unido sufre un clima desfavorable en la construcción, textil, y textil, sin embargo es favorable para servicios financieros.

Junio 2016	Agricultura	Automóvil / Transporte	Químico / Farma	Construcción / Materiales	Servicios Financieros	Servicios	Textil
Alemania							
España							
Reino Unido							
Brasil							
Estados Unidos							
China							
India							

Excelente · Bueno · Favorable · Desfavorable · Desapacible

Economía a lo grande... Empleo

La banca pide más para quedarse con menos

Los expertos prevén que las nuevas fusiones acaben con el cierre de hasta 10.000 oficinas y más de 25.000 empleados en la cola del paro. Además sustituir las prejubilaciones por ERE's ahorraría 7.000 millones de euros a las entidades

Beatriz Triper

No va más. Las pírricas rentabilidades de la banca y las recomendaciones de concentración de Bruselas amenazan tormenta sobre el empleo del sector bancario.

Los más de 36.700 empleados que, según el último informe de Funcas (Fundación de Cajas de Ahorro), ha perdido la banca entre 2012 y 2015 y las casi 6.900 oficinas que han cerrado en dicho periodo, no son suficientes, y todo apunta a una nueva sangría.

Son varias las voces que sugieren que tras el resultado electoral del próximo domingo las entidades financieras volverán a arrancar la maquinaria de las fusiones con la inmediata consecuencia de la clausura de sucursales y la destrucción de puestos de trabajo. Entre ellas la del presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, que hace apenas diez días, bajo el marco de los Cursos de Verano de la UIMP (Universidad Internacional Menéndez Pelayo) en Santander, no dudaba en afirmar que "pese a que el grueso ya está hecho, el proceso de reestructuración de la banca continuará en los próximos meses".

Una línea compartida por sus colegas de tribuna que, como en el caso de José Manuel González – Páramo, consejero delegado de BBVA, pedían a los líderes políticos "altura de miras" para abordar nuevas reformas que permitan consolidar el crecimiento económico y acabar con "la lacra del paro, creando más y mejor empleo".

Una "segunda vuelta" cargada de buenas intenciones pero que a su vez llevan aparejadas una mayor flexibilización del modelo con la que "se pretende que desaparezcan las cláusulas de protección de actuales convenios de banca", aclara Sebastián Moreno, responsable estatal de la sectorial de finanzas de UGT (Unión General de Trabajadores).

Así, de hacerse efectivas las intenciones de los grandes magnates del sector, el nuevo modelo no sólo facilitaría el proceso de reconversión a los que se tendrá que hacer frente en los próximos años sino que además conllevaría un importante ahorro de costes. En concreto unos 7.000 millones de euros, según los cálculos de Miguel Córdoba, profesor de Economía Financiera de la Universidad San Pablo CEU. Pasar de las prejubilaciones a los ERE's supondría "un ahorro de uno a diez. Haciendo números groseros", explica, "prejubilar 50.000 empleados podría costar unos 10.000 millones de euros, mientras que despedirlos, la mitad por causas objetivas y la otra mitad por despido improcedente, supondría unos 3.000".

> Las fusiones no son el antídoto ante las "pírricas" rentabilidades de la banca.

Banca paneuropea

Los reducidos márgenes que dejan las políticas de bajos tipos de interés puestas en marcha por el BCE, el exceso de regulación, la caída de las divisas, la búsqueda de eficiencia y la digitalización ha desatado una situación de, en palabras de Ángel Ron, presidente de Banco Popular, también durante los Cursos de Verano de la UIMP, "represión financiera". Un estado del que resulta un problema de rentabilidad a medio y largo plazo y que tendrá su reflejo en el empleo.

Tal y como se extrae del informe de la Fundación de Cajas de Ahorro, firmado por Santiago Carbó y Francisco Rodríguez, "en el horizonte de 2019 las oficinas podrían situarse en el entorno de las 28.000 y los empleados en 180.000".

A este respecto el portavoz de la Asociación Española de la Banca (AEB), José Luis Martínez Campuzano, se muestra más conservador, "es casi imposible anticipar si habrá nuevos ajustes y su tamaño. Con todo, la banca debe seguir adaptándose a un escenario dominado por la incertidumbre regulatoria, reducida rentabilidad y creciente competencia de entidades, que no son de depósito y no están reguladas como tales, como las *fintech*".

Por su parte, Jorge Morán, profesor del área de Postgrado de CUNEF, aclara que "más que hablar de destrucción de empleo se trata de adecuar el modelo de negocio a las nuevas tendencias del mercado. Se seguirán manteniendo los canales tradicionales de distribución, las oficinas. La reducción de puestos de trabajo se centrará más en áreas dónde hay más potencial de mejora, producto de la concentración, como servicios centrales".

Por otra parte, la unión monetaria, fiscal y financiera, traerá en el medio plazo un nuevo patrón, el de la banca paneuropea. En este sentido fuentes de Bankia comentan que tanto los posibles movimientos de consolidación que puedan producirse "tanto a nivel paneuropeo como a nivel doméstico, pueden ser el medio para mejorar la rentabilidad del sector". Ahora bien, todo dependerá de "si las presiones sobre la línea de ingresos se mantienen y el *stock* de crédito sigue sin crecer".

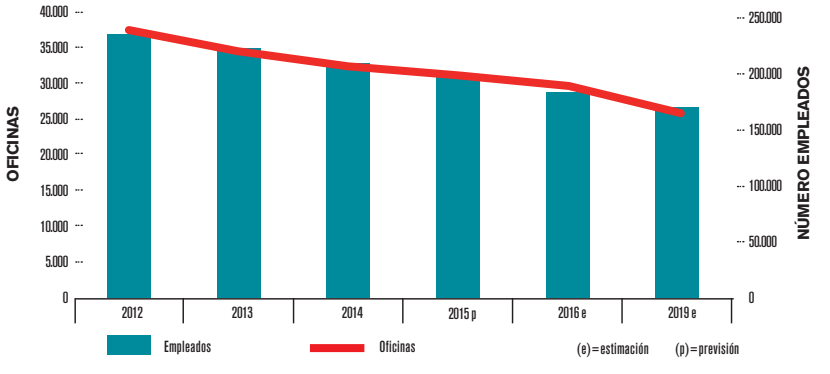
Por tanto y a modo de previsión favorecer la movilidad entre los empleados de la banca es algo prioritario para el sector. Desde los sindicatos se muestran preocupados por esta circunstancia "de no protegerse lo suficiente se dará alas a los empresarios de la banca para que muevan a los empleados a su antojo y lo más grave sin ningún tipo de contraprestación".

Morán, no obstante, desecha cualquier tesis catastrófica. "Que se produzca un proceso de concentración no significa que se produzcan grandes movimientos de plantilla entre países. Lo más probable es que los centros de decisión se concentren en 4 ó 5 plazas financieras, pero ello no tiene por qué afectar a la plantilla en general".

Rentabilidad y contención salarial

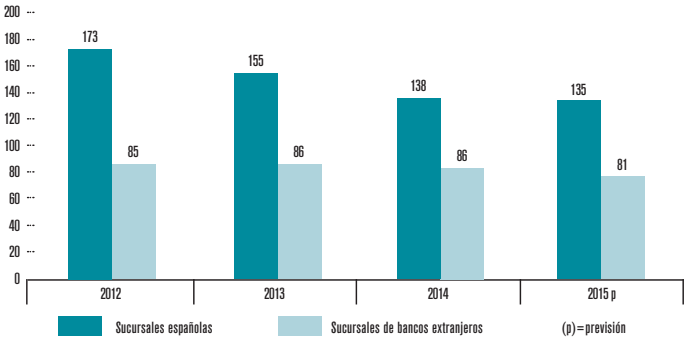
Los costes laborales de la banca española superaron en 2015 los 21.000 millones de euros, casi un nueve por ciento más que en 2014. Y todo pese a las recomendaciones de Basilea III, que pedía al sector establecer mecanismos que proporcionasen estabilidad al sistema. Entre ellos el *bonus cap*, o lo que es lo mismo, limitar las primas de los directivos a un máximo del doble de su retribución anual fija y siempre y cuando se hubieran cumplido los objetivos.

Número de empleados y oficinas bancarias en España (2012-2019 e)



FUENTE: AEB

Número de entidades de deposito en España (2012-2015 e)



FUENTE: AEB

Los expertos defienden la racionalización de los salarios aunque sólo sea por "cuestión de imagen". Las subidas futuras deben asociarse a objetivos y creación de valor

Políticas de contención que se estarían compensando con revisiones del 5% al alza, de aquí a 2019, en los convenios. En este sentido, el portavoz de la AEB apostilla que dado que "se deben superar los problemas de la rentabilidad de la banca a la hora de contemplar una aceleración en el ritmo de crecimiento de los salarios".

Morán, por su parte, insiste en que "los incrementos futuros se deben asociar a la creación de valor". Una "racionalización" con la que tendrían que comprometerse los bancos, "aunque sólo sea por cuestión de imagen. No tiene sentido que haya 133 ejecutivos bancarios que cobren más de un millón de euros y de ellos 87 que cobren más de dos millones de euros al año".

En pro de la rentabilidad las fusiones, es otra de las vías que se barajan como tabla de salvación. No obstante desde Bankia aclaran que "son complejas y a veces tendemos a subvalorar las dificultades que tienen". Así apuntan que "ni son un antídoto ante problemas de solvencia, requieren de equipos profesionales con líneas y jerarquías de mando claras para minimizar el riesgo de ejecución y que generar sinergias de costo tiene como contrapartida asumir una serie de costes, en un primer momento, que afectan directamente al capital o cuentas de resultados, lo que obliga a hacer los números muy bien para asumir el *one off".*

Cajeros experienciales

"El cliente es quien decide cómo y cuándo quiere relacionarse con nosotros. Nuestro problema no es cerrar o abrir oficinas, sino el nuevo modelo de relaciones con los clientes", afirmaba Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, desde el atril del Palacio de la Magdalena de Santander.

Vínculos que dependen cada vez más de la pantalla de un *Smartphone.* Según el Estudio sobre la Banca 2015 del IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) de continuar así, España llegará en año 2020 a tener entre un 50% y 55 de clientes de banca por internet. Previsiones que ya se están haciendo realidad en la mayor parte de las entidades.

Cambio de hábitos que sin embargo no restan un ápice de protagonismo a las personas. Desde la entidad que preside José Ignacio Goirigolzarri afirman que "jugarán un papel clave en la diferenciación entre entidades. Las entidades vencedoras serán las que sepan adaptar sus redes tradicionales y combinar la multicanalidad".

Por ejemplo, en el caso de Bankia el negocio fuera de oficinas creció en 2015 un 14% mientras que las operaciones formalizadas a pie de sucursal se contrajo un -6,5%.

En cuanto a las operaciones que se formalizaron por la vía digital, éstas han aumentado en 11 puntos en términos interanuales (del 34% al 45%), asimismo la ventas on-line crecieron en cerca de 3 puntos, habiendo alcanzado el 7% hasta el mes de mayo.

"BBVA ya está preparada para el modelo de cliente omnicanal", confirman fuentes internas. La entidad que preside Francisco González cuenta con más de 15,1 millones de clientes digitales y más del 25% de las operaciones de consumo en España se realizan a golpe de *click.*

Según el IEB, Grupo Santander, con un crecimiento del 33% en este segmento de usuarios en 2015 reporta 15 millones de clientes digitales (1,9 millones en España y 5,5 millones de banca móvil).

Las catalanas Caixabank y Sabadell cuentan con 4,2 millones y 2,2 millones respectivamente de clientes en red, registrando ratios móvil/digital del 61,9% y 40,9%.

Banco Popular, aunque en menor volumen también ha mejorado sus cifras con 831.000 usuarios que emplean servicios en línea -143.000 de ellos en banca móvil- y un ratio del 17,2%.

Pese a ello "las sucursales seguirán teniendo un papel importante", explica el profesor de Cunef. Aportación que amplía Martínez – Campuzano "la banca sostiene una parte significativa de su actividad sobre las relaciones de los personales entre empleados y clientes. Al final, la banca debe acompañar la demanda de servicios de internet del cliente".

Más radical en sus opiniones es Miguel Córdoba para quien "los empleados de oficinas sobran. Con tener un retén de empleados que atienda a la gente poco digitalizada, será suficiente, y cuando pasen una o dos décadas, estaremos hablando de una profesión *demodé".*

DESDE LA OECD, CENTRADOS EN EL EMPLEO

Luis Pérez López
Director de Relaciones Institucionales
Randstad España

Los pasados 31 de mayo y 1 de junio se celebró en París el OECD Forum. La OECD u Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico es una organización internacional intergubernamental que se centra en la coordinación de políticas económicas para el mantenimiento de la estabilidad financiera de los Estados miembros, la ayuda a países subdesarrollados y el fomento de ciertos sectores como la tecnología. Sus miembros son 30 países industrializados. Para llevar a cabo sus objetivos, la OECD se encarga de realizar múltiples actividades, a las que pueden asistir terceros estados, organizaciones, etc. Una de estas actividades ha sido este Forum "Productive Economies, Inclusive Societies", en el que tuve la suerte de participar. La temática fundamental se focalizó en productividad y crecimiento "inclusivo" o "integrador" (crecimiento económico que crea oportunidades para todos los segmentos de la población), innovación y economía digital y colaboración internacional. Tanto a nivel de la OECD como a nivel europeo, los Estados coinciden en la importancia de centrar las políticas y los esfuerzos en estos temas de vital importancia.

Los avances tecnológicos y la digitalización están afectando e influyendo en el mundo del empleo. Precisamente en París se debatió sobre el futuro del trabajo en relación a los nuevos avances. Jacques van den Broek, CEO de Randstad, nos explicó que, recientemente, ha habido un cambio en toda la estructura del mercado laboral. Han cambiado las relaciones entre empleado y empleador, las formas y lugares de trabajo, cómo aprendemos y nos formamos, etc. El mercado laboral se ha vuelto más flexible y temporal.

Estamos ante una era digital. Cada vez más, se sustituyen trabajadores que desempeñan tareas rutinarias por máquinas y robots. A su vez, hay un aumento de la oferta de puestos de trabajo en los que se desempeñan tareas no rutinarias, que requieren habilidades con un "toque humano", ingenio, creatividad o comunicación. El problema que observamos es que, mientras aumenta la demanda de este tipo de habilidades, los sistemas educativos no se están adaptando a estas necesidades de las empresas y del mercado laboral, y forman con habilidades de ayer a los graduados de mañana, o podríamos atrevernos a decir, a los "parados del mañana".

Por otro lado, en el mercado laboral hay un desarrollo continuo y cada vez más presencia de tecnología innovadora aplicada a todos los sectores. Nos referimos a la presencia de los trabajadores STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), que poseen conocimientos que pueden ser utilizados para impulsar la innovación y el crecimiento. La creación de este tipo de puestos de trabajo es positiva pues por cada puesto de alta tecnología se generan entre 2,5 y 4,4 empleos adicionales fuera de los sectores de tecnología intensiva. Por tanto, estos puestos favorecen el crecimiento del empleo. Sin embargo, nos encontramos ante el mismo problema en el sistema educativo, ya que se prevé que la oferta de puestos con estas características en el futuro no será suplida por la demanda.

No podemos evitar la colonización de la digitalización. Debemos potenciar lo positivo y aprovechar las ventajas competitivas y de productividad. Y, sin duda alguna, adaptarnos y flexibilizar el mercado laboral y el sector educativo. Es fundamental una interrelación entre lo que demandan las empresas y lo que se enseña en las aulas. El empleo se crea dónde demande el mercado, y nuestro deber es formar y seleccionar profesionales perfectos para cada puesto.

Economía a lo grande... Impuestos

IVA y transmisiones patrimoniales ahogan a los hogares más pobres

- Las rentas más bajas pagan 10 puntos más que las altas
- Pensiones y prestaciones por desempleo reducen la desigualdad en un 30%

Beatriz Triper

Sin caprichos. La realidad en los hogares más pobres es que todo lo que entra, y más, es decir el ahorro, se destina al consumo.

Esto tiene un efecto pernicioso sobre la presión fiscal que soportan las rentas más bajas, en relación al IVA e ITPAJD (trasmisiones patrimoniales onerosas), que asciende al 14,66% de sus ingresos brutos, superando en 10 puntos a la de las más altas (4,06%).

Así se deduce del *Observatorio sobre el reparto de los impuestos entre los hogares españoles*, que presentaba el pasado día 7 de junio la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), en el que se pone de manifiesto que ambos gravámenes se comportan "de manera regresiva" y aumenta la desigualdad de los hogares un 3,13%.

Sin embargo, pese a lo abrumador de la diferencia, Ángel de la Fuente, director de Fedea, explicó que esto no es algo que esté en dirección contraria a la tendencia del resto de países desarrollados. Ahora bien, "hay que sentarse y pensar bien en qué queremos hacer para conseguir un sistema fiscal más eficiente y justo".

Los impuestos especiales y las cotizaciones sociales son las otras dos partidas que suman en el crecimiento de la desigualdad.

Gasolina, tabaco, electricidad, etcétera ahogan a los hogares con menos ingresos un 3,59% frente al 1,14% de los que llegan en números negros a fin de mes.

Las cotizaciones sociales tampoco están pensadas para los que menos tienen. Éstos se ven obligados a soportar un tipo efectivo del 8,40% mientras que quienes disfrutan de mayores ingresos solo lo hacen con un 2,66%. Este comportamiento regresivo se explica por los topes mínimos y máximos que establece el sistema, así como por las bases mínimas por las que están obligados a tributar los autónomos, que tienen que pasar por caja sí o sí, pese a incurrir en pérdidas. En esta línea, desde Fedea apuestan por fórmulas de consenso, como la ampliación de las bases y la adaptación de las cotizaciones de los trabajadores por cuenta propia según su nivel de renta.

En la parte contraria de la balanza el IRPF ejerce de contrapeso. En este caso, la carga es progresiva, es decir, aumenta con el nivel de renta. Frente al 1,55% de quienes perciben un salario anual medio de 7.205 euros, los que cuentan con una nómina media de 165.571 euros al año contribuyen con un 25,16%.

Desde Fedea quisieron destacar que, de no ser por las pensiones, prestaciones por desempleo y enfermedad, becas, etcétera, la desigualdad sería un 30% mayor a la que se registra en el estudio.

La agrupación entre impuestos directos e indirectos que también se recoge en el informe deja claro que son los segundos los que reducen la desigualdad un 6,83% mientras que los indirectos la aumentan un 4,02%.

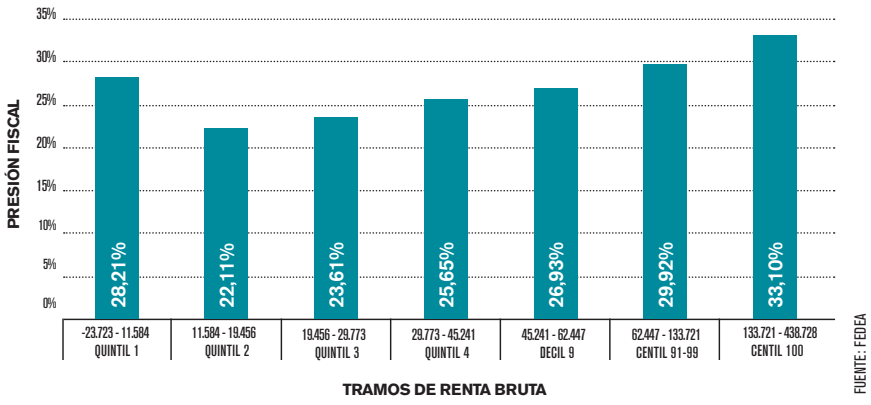
Por otra parte, si tenemos en cuenta los impuestos totales de los hogares españoles por tramos de renta bruta (ver gráfico), se observa cómo los extremos nunca son buenos. Las familias con menos recursos soportan la segunda mayor presión fiscal, un 28,21%, lo que no llega a cinco puntos por debajo de los que más disponen.

Así, la conclusión del análisis es que el sistema fiscal español es poco redistributivo. El total de los impuestos reducen la desigualdad de la renta bruta en un 2,82%. Aunque el estudio se refiere a los datos de 2013, los 'parches' de la Reforma Fiscal de 2015 no mejorará mucho más este porcentaje, de hecho podría incrementarlo. En este sentido, Julio López Laborda, economista y coautor del informe junto a sus colegas Jorge Onrubia y Carmen Marín, explicaba que "la reforma de 2015 neutralizó la capacidad redistributiva de su precedente de 2011".

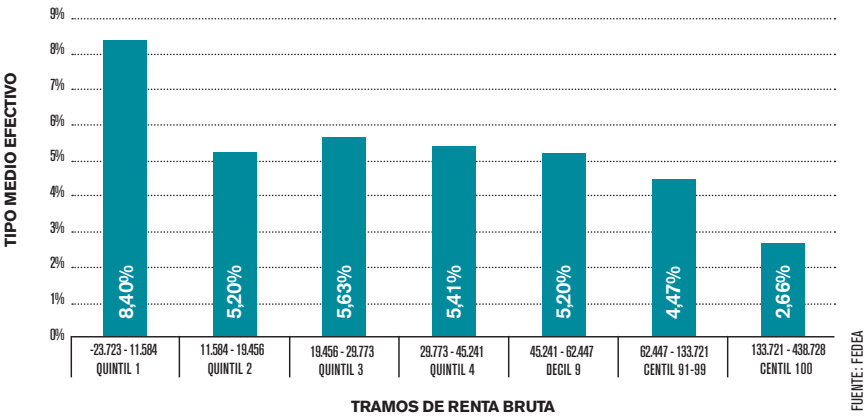
A modo de cierre, Ángel de la Fuente apostilló que "el principal problema –de nuestro sistema fiscal– es recaudatorio y que el aumento de la desigualdad tiene que ver con los problemas políticos a los que nos enfrentamos".

Y lanzaba un mensaje claro a los defensores de la renta única: "Genera incentivos perversos y se necesita gran cantidad de dinero para financiarla".

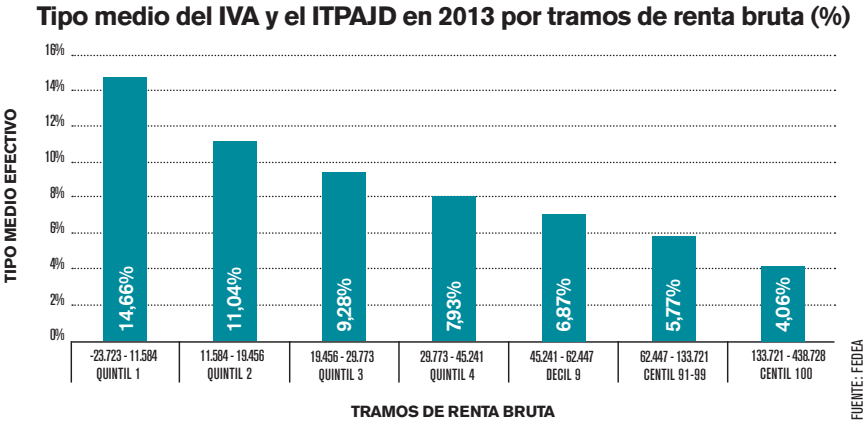
Impuestos totales de los hogares españoles en 2013 por tramos de renta bruta (%)

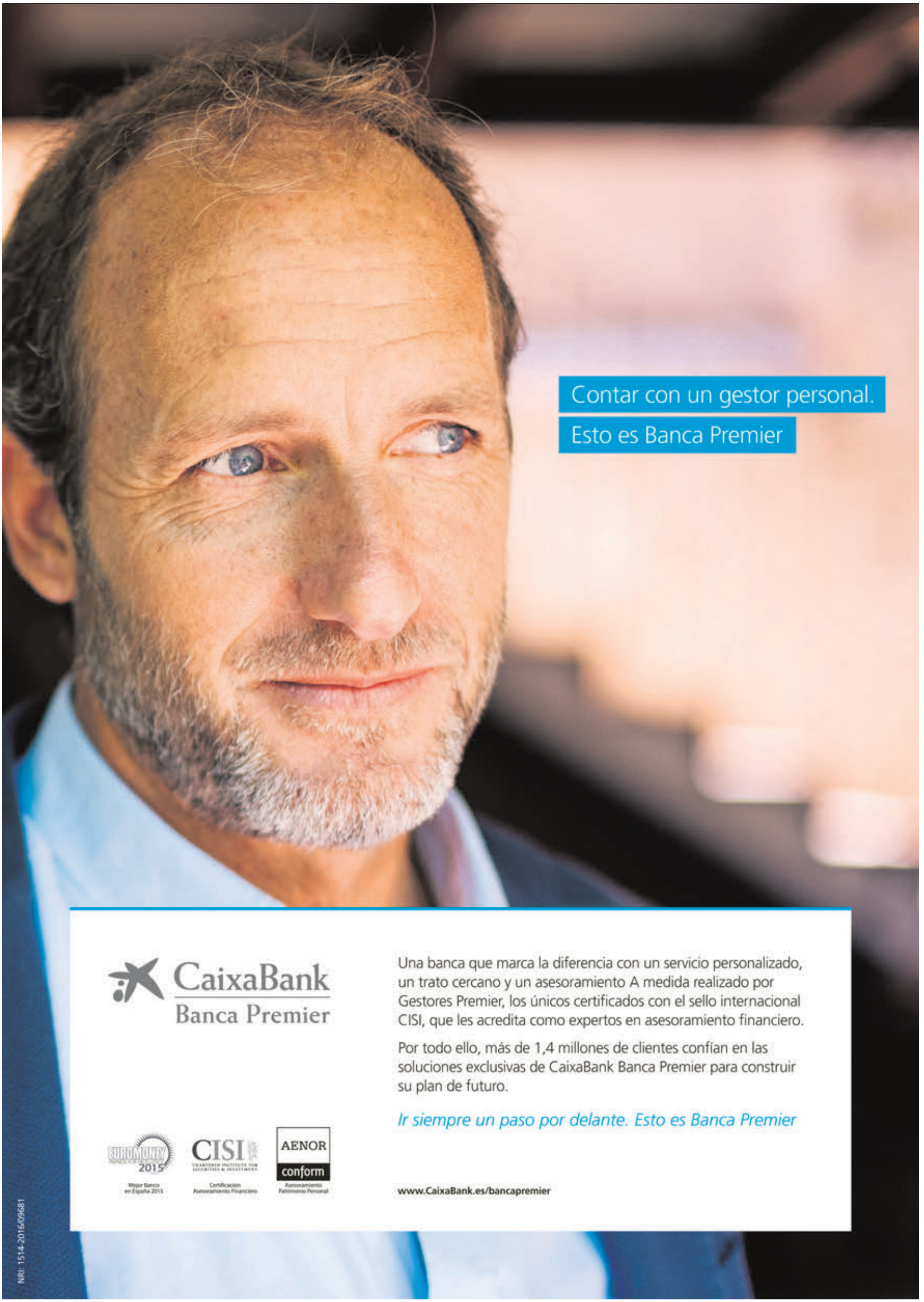


Tipo medio efectivo de las cotizaciones sociales en 2013 por tramos de renta bruta (%)



Tipo medio del IVA y el ITPAJD en 2013 por tramos de renta bruta (%)





CaixaBank
Banca Premier

Una banca que marca la diferencia con un servicio personalizado, un trato cercano y un asesoramiento A medida realizado por Gestores Premier, los únicos certificados con el sello internacional CISI, que les acredita como expertos en asesoramiento financiero.

Por todo ello, más de 1,4 millones de clientes confían en las soluciones exclusivas de CaixaBank Banca Premier para construir su plan de futuro.

Ir siempre un paso por delante. Esto es Banca Premier

EUROMONEY 2015 Mejor Banco en España 2015
CISI Certificación Asesoramiento Financiero
AENOR conform Asesoramiento Patrimonio Personal

www.CaixaBank.es/bancapremier

NRI: 1514-2016/09681

Economía a lo grande...

Eduardo Abad

Secretario General de Upta

"La Administración no puede ser la primera que ahogue al autónomo"

Corría el año 2013, cuando una calurosa tarde de verano, de camino a la escuela Julián Besteiro, el vilagarciano Eduardo Abad Sabaris, impartió, a quien suscribe, una *micro lección* magistral sobre el futuro del mercado laboral. "No soy Nostradamus", afirma. Sin embargo "lo clavaste", respondo. Un trienio más tarde de aquel encuentro, y hoy como Secretario General de Upta (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos), compartimos tertulia en su despacho de siempre, porque, es "de la generación de las personas", de esa a la que le gusta mirarse el ombligo para aprender y no ir dando bandazos

B. Triper

Toma el testigo de Sebastián Reyna, ¿continuidad o renovación?

Adaptación. En esta nueva etapa, todos los que estamos al frente de UPTA somos autónomos y jóvenes, los que nos hace ser más atrevidos a la hora de trasladar el mensaje al colectivo en particular y a la sociedad en general. Eso sin olvidar nuestras raíces; tenemos la ventaja de tener al mejor maestro que se puede tener, Sebastián Reyna, que va a continuar ilustrándonos desde la parte teórica de la organización para que quienes le sucedemos podamos llevarlo a la práctica.

¿Cuál es la prioridad de su hoja de ruta?

Tenemos que tratar de que no reviente la burbuja del emprendimiento. Será difícil a la vista de los datos, ya que en mayo se dieron de alta 67.000 autónomos pero desaparecieron 50.000. Entran más de los salen, cierto, pero ¿por qué desaparecen el resto? No me sirven los 17.000 netos de las estadísticas, hay que analizar las cuestiones socioeconómicas, escarbar en los datos.

Y, a priori, ¿qué es lo que le dicen?

Que entre los autónomos hay tasas enormes de temporalidad e inestabilidad. Una fluctuación del 20% es una auténtica barbaridad. Por tanto, e insisto, icuidado, no se nos reviente la burbuja del emprendimiento!

Al hilo de su respuesta, entiendo que las políticas que se han puesto en marcha para incentivar el autoempleo no son suficientes…

El sistema pone en marcha todos los mecanismos para que ser autónomo sea muy sencillo pero faltan políticas de consolidación. No necesitamos que el mercado se hiperdimensione de estructuras económicas sino que éstas sean sostenibles.

Si atendemos a los datos de mayo este año se podría superar la barrera de los 3,2 millones de autónomos, ¿es este un crecimiento real o se debe a los 'falsos autónomos'?

Yo no conozco a ningún falso autónomo sólo TRADE, es decir, trabajadores autónomos económicamente dependientes que además, suelen estar bastante asentados en su actividad. Aquí hay que dar una gran vuelta ya que las grandes empresas están empleando esta figura para externalizar servicios y desestructurar el trabajo por cuenta ajena.

> "Queremos cambiar la cantidad de emprendedores por la calidad de los *pre-autónomos*"

Cada año se pierden 600.000 autónomos, ¿qué está fallando en la Ley de Segunda Oportunidad?

No hay una verdadera Ley de Segunda Oportunidad. Un autónomo que fracasa en su negocio no es un fracasado y la administración no puede tildarle de tal, sino que hay que darle las herramientas, cualificarle y profesionalizarle, para que pueda volver a intentarlo y que no vuelva a cometer los mismos errores. Por otra parte, en una situación de crisis la administración no puede ser la primera que ahogue al autónomo. Es el azote del colectivo por su posición de muro infranqueable. Tenemos que diseñar un sistema nuevo y flexible con la deuda pública. Los autónomos seguimos teniendo pánico cuando nos llega una carta de Hacienda. Es inaudito que un administrado tenga miedo a un administrador.

Seguirán defendiendo la cotización por tramos, ¿por dónde pasa su propuesta?

Es inmediato y urgente que el autónomo pague a la Seguridad Social en función de los ingresos efectivos. Esto pasa por poner en marcha la figura del pre-autónomo, que es aquel que no llega a percibir el salario mínimo interprofesional, que ha iniciado una actividad y que a su vez ésta no le proporciona ingresos efectivos para poder pagar la cuota; es decir está en una clara situación de inseguridad jurídica e incorporarlos al mínimo exento. Fijemos una cotización plana que les permita acceder en el sistema. A partir de ahí establezcamos tramos, ¡qué pague más el que más puede! No tiene sentido que quienes ganen más paguen lo mismo que los que ganen menos.

A este respecto, ¿confían en ser escuchados por el futuro gobierno?

Los partidos políticos han recogido la propuesta, a partir de aquí hay que sentarse a debatir y estudiar las fórmulas.

Hace un par de semanas Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada) afirmaba que el IVA es uno de los tributos que más ahogan a los autónomos…

El problema de los autónomos no radica en el IVA, sino en el consumo. Si éste mejorase las actividades se asentarían, habría alegría en la calle. Dicho esto, hay sectores para los que la subida ha sido una catástrofe. Sectores como la peluquería, los veterinarios o el de las rehabilitaciones de vivienda se han visto muy afectados.

¿Qué consecuencias tendría un aumento del IVA u otros impuestos en el colectivo tal y como proponen algunas formaciones políticas?

Se elevaría aún más el fraude fiscal, tal y como ha pasado con la última subida. Creemos que se deben reestructurar los tramos del IVA. No se puede pegar en la línea de flotación al que menos tiene.

El número de autónomos que cotizan por algo tan necesario como los accidentes de trabajo es cada vez más bajo ¿se necesita cultura de cotización en el colectivo?

Sí. No hay cultura de cotización. Debería haber actividades en las que cotizar se aparejase a la cotización por accidente laboral. Desde UPTA, queremos invitar a personas que están obligados a trabajar en la economía sumergida a que entren en la economía activa. Para ello la cotización por tramos es imprescindible.

Otro colectivo que le preocupa es el de los mayores de 55 años…

No podemos prescindir de quien tiene el conocimiento. Los senior cuentan con un cúmulo de talento que no podemos perder. Por ello hay que dar un impulso al Plan Nacional de Relevo Generacional, algo que además contribuiría evitar el pinchazo (de la burbuja del emprendimiento) y dotar de sostenibilidad al colectivo; además ayudaría a asentar a la población rural. En este sentido le diré que en Upta queremos dar ejemplo y demostrar la importancia de los mayores de 55 años como mentores, por ello Sebastián Reyna continuará apoyando a la organización como Director Técnico del Instituto para la Formación del Trabajo Autónomo (Ifta).

> "No se puede pegar en la línea de flotación al que menos tiene"

Ya que lo menciona, en el ámbito de la formación ¿cuáles son los objetivos?

Queremos cambiar la cantidad de emprendedores por la calidad de los *pre-autónomos.* Que la formación sea un elemento de dinamización económica con el que consolidar el trabajo autónomo para que sea menos itinerante. Hay una deficiencia en la formación privada orientada al autoempleo, que no está diferenciada de la que se imparte entre los asalariados. Vamos a formar a los trabajadores por cuenta propia en materias prácticas que traten las problemáticas del día a día del colectivo con el objetivo de que éstas sean más rentables y más competitivas. En este sentido quiero dejar claro que no queremos participar en los fondos de formación pero sí diseñarla para que sea realmente útil. Por otra parte y dentro del Plan Nacional de Relevo Generacional, hay que dotar al *pre-autónomo* de las herramientas necesarias y de la suficiente capacidad en aspectos que tienen que ver con la tecnología y la gestión adecuada de un negocio, con el objetivo de que éste perviva en el tiempo. El objetivo es cerrar el círculo.

> "La recuperación no llegará hasta que no se reactive el consumo"

Hablemos de cuestiones más generales, ¿hacia dónde va el mercado laboral?

Se está destruyendo a pasos agigantados. Bajo mi punto de vista, la crisis se produce porque los grandes *lobbies* han querido abaratar los costes de producción vía destrucción de empleo –donde antes cuatro trabajadores hacía una cadena ahora lo hace un trabajador- y

La frase

"La gran empresa emplea al autónomo dependiente para desestructurar el trabajo por cuenta ajena"

El perfil

Este gallego de Vilagarcía de Arousa, con 21 se hizo autónomo en "La Calle de la Moda", una revista con la que marcó tendencias en seis números. Cayó pero se volvió a levantar y se pasó al comercio y la hostelería. Tiene dos hijos: la niña de sus ojos de 20 años y el pequeño que, jugando al fútbol en la playa, le roba las pocas tardes libres que le quedan. El pasado 19 de mayo fue nombrado Secretario General de Upta y tomo el testigo de Sebastián Reyna, a quien admira y respeta como su segundo padre.

salarios. El resultado, la precariedad que estamos padeciendo. La regulación de empleo ha desembocado en un tremendo cataclismo en el mercado de trabajo. En el caso de los autónomos, sin embargo, quiero destacar que somos el único colectivo que damos estabilidad a los trabajadores, porque en cuanto podemos contratamos, es la manera de que se haga nuestro negocio rentable.

¿Se han acostumbrado los trabajadores a trabajar en precario?

No. Lo que ocurre es que se cambia trabajo por derechos y encontramos trabajadores precarios por la mitad de precio, lo que es una catástrofe para la economía de un país, ya que limita los medios de los ciudadanos para consumir.

Los datos macro hablan de recuperación pero, ¿ha llegado realmente a la economía real?

La recuperación no llegará hasta que no se reactive el consumo. La realidad es que se gana mucho menos que hace ocho años. Y no nos engañemos, pese a que los últimos datos apuntan a un crecimiento éste sólo se da en las grandes ciudades y, dentro de ellas en el gran comercio, no en el de los autónomos. Las grandes áreas comerciales pueden hacer frente a la caída con estrategias agresivas de venta. Se añade que son menos estrictos a la hora de cumplir con los plazos de pago, lo que es una gran ventaja competitiva.

"Los grandes *lobbies* han querido abaratar los costes de producción vía destrucción de empleo y precariedad salarial".

¿Y el crédito?

El crédito se recupera en el momento que se recupera el consumo. El matiz está en la financiación que sí se ha reducido y han minimizado los riesgos.

Ahora que estamos en periodo electoral, ¿qué pide y qué espera de los políticos?

Primero que formen gobierno. Después, que pongan en marcha todo lo que queda pendiente de hacer, pero que constituyan mesas en las que participemos, tanto en el ámbito transversal como en las sectoriales.

¿Son los autónomos el juguete preferido de los políticos?; ¿cuáles son las principales carencias que demuestran a la hora de plantear sus propuestas?

Indudablemente. Ahora bien, parto de la base de que los políticos siempre buscan lo mejor para los ciudadanos, no tengo ninguna duda sobre esto. Nunca me he encontrado a ninguno que no haya querido mejorar nuestro colectivo, pero les falta conocer el mundo de los trabajadores autónomos. Hay una diferencia abismal entre la gran empresa y los trabajadores por cuenta propia.

La entrevista completa en **www.diariofinanciero.com**

Los 'quieros' de Abad Sabaris para el décimo aniversario del Estatuto del Trabajador Autónomo

El año que viene el Estatuto del Trabajador Autónomo cumple diez años y "continúa vivo".

El secretario general de Upta, resume en cuatro 'quieros' los cambios sustanciales que se deben incorporar.

- **Garantizar los derechos de los TRADE.**
- **Reforzar y mejorar el cese de actividad igualando las prestaciones a las de los trabajadores por cuenta ajena.**
- **Participar en la reformulación de aspectos fiscales en la Seguridad Social, no sólo en las coberturas sino en las obligaciones.**
- **Aglutinar todas las leyes en las que regulan aspectos relativos a los autónomos en una sola.**

Turismo

Cómo encontrar trabajo extra en cinco minutos, sin entrevista ni proceso de selección

Quien tiene un trabajo tiene un tesoro. Los demandantes tardan incluso meses en reincorporarse al mundo laboral. Esto se debe al largo proceso para entrar en una empresa: entrega del currículum, superar la ronda de entrevistas y finalmente el proceso de selección

Yasmina Pena

Resulta impensable recibir una oferta para comenzar a trabajar en el día o la jornada siguiente. Las empresas también sufren el proceso y los problemas ocasionados por las bajas involuntarias, sobre todo las del sector servicios. La falta un día de un camarero provoca estragos en el local, la comida no sale a tiempo y los clientes se levantan de la mesa sin consumir.

Esta ha sido la situación que llevó a Marta Romero a montar su propia empresa, WorkToday, una aplicación de búsqueda de empleo e incorporación inmediata. "Yo estaba en una terraza con un grupo de amigos y el camarero de allí no acudió al trabajo. De inmediato, aquello se convirtió en un caos. El camarero de dentro del local salió a atender las mesas, el cocinero llegó a un punto que también salía, la comida tardaba, las mesas se empezaron a levantar. Aquello fue tremendo y nosotros, que venimos un poco del sector hicimos un cálculo a voz de pronto y pensamos cuánto dinero había perdido esa gente por la baja. Hay cinco millones de parados y probablemente haya alguien aquí cerca que podría bajar a echarle una mano".

Tan pronto llegó a casa se puso manos a la obra. Lanzó la aplicación que hoy da vida a su empresa y la cual en menos de año y medio cuenta con casi 80.000 usuarios y más de 3.500 clientes que recurren a ellos para salir de un apuro.

Los candidatos "se registran en la aplicación, completan su perfil y posteriormente les llegan aquellas ofertas en las que encaja por su experiencia y proximidad". Se preparan para su *extrajob,* un trabajo de corta duración en la que los candidatos no tienen que "superar una entrevista ni proceso de selección".

Las empresas "lanzan su necesidad y nosotros hacemos el *dispaching* de la oferta sobre aquellas personas que encajan por la experiencia y la proximidad para que se incorporen de forma inmediata y él ve a los candidatos que se han inscrito a la oferta ordenados por dos términos: valoraciones que otros usuarios han hecho de ese candidato y por el tiempo que tardan en llegar al local". Se centra en el sector servicios, el cual "mueve el 70% del empleo en nuestro país". Por diversas causas, "es un sector que tiene mucha rotación, sufre muchas bajas y absentismos y es un sector estacional en el que tiene altibajos. Entonces, en esos picos de demanda es cuando más necesidades de contratación tienen".

La ley del más rápido

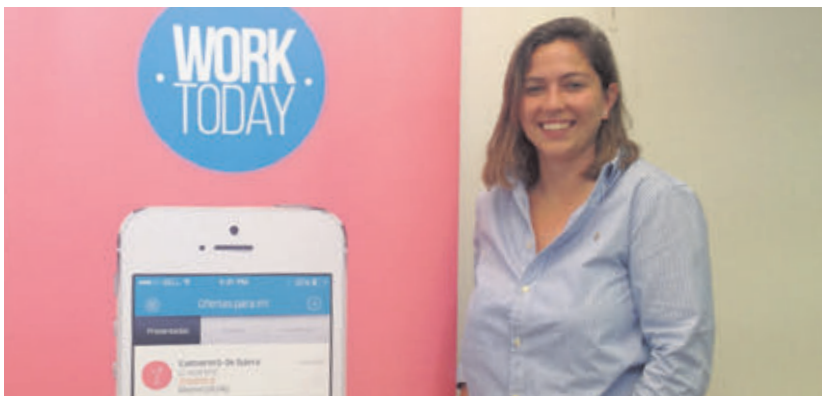
Cuando la empresa recibe el perfil de los posibles candidatos se les envía "una alerta de cara a que podamos replicar lo máximo posible la búsqueda para que la selección sea fácil, porque ellos están buscando a alguien que se incorpore lo antes posible". Es entonces cuando reciben los datos de contacto.

A partir de ahí es cuando entra en juego la ley del más rápido. "La empresa selecciona a aquel candidato que más le gusta y justo en ese momento se les envía un email a los dos: al candidato diciéndole exactamente el nombre de la empresa, el nombre del jefe y el teléfono de contacto, y al jefe le llegan los mismos datos de contacto del solicitante".

Es un proceso rápido, tanto que "el récord de selección e incorporación está en cuatro minutos".

Una puerta de entrada al mundo laboral

La aplicación es un inicio, una alternativa para conseguir unos ingresos extras y, en ocasiones, la puerta de entrada al mundo laboral. "El 34% de aquellos que han conseguido un trabajo con nosotros han conseguido también un contrato de mayor duración. Alguno de ellos incluso ha logrado un contrato indefinido. Nosotros multiplicamos casi un 500% las posibilidades de encontrar empleo porque no es lo mismo inscribirse a un montón de ofertas de trabajo, en el proceso de selección se dilata el tiempo y hay un montón



de competencia. Al final te tiras tres o cuatro meses para conseguir un empleo. De esta manera, si tienes un buen perfil las empresas te van a seleccionar y estás trabajando cara a cara con el que va a ser tu jefe. Está valorando tus competencias, está viendo tu compromiso, está valorando tu puntualidad, está viendo si eres una persona responsable. Entonces, si tiene la necesidad de contratar personal puede contar contigo para una relación mucho más duradera".

Compromiso por todas partes

Para que la empresa crezca tiene que trabajar bien, una valoración positiva, y en ese ámbito entran en juego todos los sujetos. Cuando concebimos worktoday buscamos una forma de que el candidato se comprometiera de alguna manera, dando la casuística, a ir a los trabajos cuando están seleccionados. Entonces, creamos el *workie*. Cuando te inscribes a una oferta son 0,89 *workies* que te quitamos pero que nunca tendrás que pagar. Además, puedes ganarlos compartiendo en redes sociales, a través de cupones, etc.

En caso que el demandante del empleo no vaya "nos quedamos con los *workies* y si no tenemos una justificación clara le eliminamos de la base de datos".

Es esta forma de trabajar lo que le aporta credibilidad y confianza por parte de los trabajadores. "Somos 100% transaccionales. Tenemos una visión global de todas las partes, desde el momento en que se registra la oferta y selecciona el individuo hasta que termina el servicio. Cuando el candidato no ha ido a trabajar tenemos una comunicación constante con ambos. La empresa puede decir una cosa y el candidato otra, entonces a veces damos una segunda oportunidad y no lo eliminamos y otras lo eliminamos de inmediato". Por suerte, eso es algo que "no pasa asiduamente". "Si te seleccionan para una oferta tienes que ir a trabajar", y los trabajadores lo cumplen".

Legalidad y confianza

WorkToday es un mero facilitador que pone "en contacto a las dos partes". Cumple con la legalidad. "Del tema de la Seguridad Social, contrato y demás se encarga la empresa que selecciona. Nosotros ahí no tocamos absolutamente nada".

Según Marta, los demandantes pueden confiar completamente en ellos. "A través de la *app* jamás verán una oferta fraudulenta, hacemos un control exhaustivo de todas las empresas que se registran. Las llamamos, verificamos sus datos, nos cercioramos de que todo es correcto y que no va a priorizar el físico de la camarera o camarero para el trabajo. Tenemos un mínimo de ocho euros por hora e intentamos hacer una media entre todos los convenios que hay del sector servicios. También hacemos un seguimiento constante del candidato: qué tal ha trabajado, cuándo ha ido y como le ha ido".

Observar las valoraciones también es sencillo. "Son obligatorias y bidireccionales. El candidato valora también a la empresa y hacemos un seguimiento total de cómo se han sentido ambos". Todo para que se cumpla el objetivo de ambos y el trabajo sea lo más agradable posible.

19 TORNEOS SOCIALES POR TODA ESPAÑA. DE MAYO A OCTUBRE

Patrocinan

Crédito y Caución
Atradius

VOLVO

Colaboran

AirEuropa · Alvarez Gómez · Pascual · elentillas · Iberia Express · Massumeh · Grupo Matarromera · Miguelañez Gente Dulce · Paradores · Sixt rent a car

Organiza

GRUPOGESTIONA · GESTIONARADIO · Qué! · Capital · Capital ARTE · [DF] DiarioFinanciero

Capital

Más información:

golf.capital.es

MODALIDAD: Stableford Individual
CATEGORIA: 1ª indistinta hasta HCP 13. 2ª Indistinta hasta 26,4
TROFEOS Y PREMIOS: Trofeos a los dos primeros clasificados
El ganador de cada categoría se clasifica para la final nacional.
WELCOME PACK, PICNIC Y SORTEO DE REGALOS
PREMIOS DIRECTOS PAR 3

CAMPOS DEL CIRCUITO	
LA MANGA CLUB	21/05
BONALBA GOLF	29/05
GOLF SANTAMARINA	11/06
GOLF ISLA VALDECAÑAS	18/06
JARAMA RACE CLUB	25/06
IBEROSTAR NOVO SANCTI PETRI	3/07
LA PEÑAZA	9/07
MARGAS GOLF	10/07
ISLANTILLA GOLF RESORT	16/07
CLUB DE GOLF EL BOSQUE	23/07
LAYOS GOLF CLUB	30/07
RETAMARES CASINO GOLF CLUB	7/08
SEÑORÍO DE ZUASTI GOLF CLUB	13/08
CLUB DE GOLF RÍA DE VIGO	20/08
ZAUDIN	3/09
GUADALMINA	4/09
LOS ANGELES DE SAN RAFAEL	10/09
ALDEAMAYOR CLUB DE GOLF	17/09
R.C.G. LA BARGANIZA	18/09

Entrevista

Maite Cabrerizo

“El buey que pisa la lengua al periodismo es el dinero”

He canalizado la mala hostia en el arte y la literatura…”

La entrevista completa en: **www.diariofinanciero.com**

Maite Cabrerizo ha sido, es y será una periodista de raza para quien “opinar” en un medio de comunicación la estaba matando en vida. Como dice ella misma “soy juntadora de noticias y contadora de sueños”, tanto a sus 18 sobrinos como al resto del mundo. Quienes la conocemos sabemos que esta pelirroja vasca de Vitoria – Gasteiz “lleva todo a juego”, empezando por su sonrisa, su espontaneidad y su sinceridad.

Alfonso Segura

B. Triper

Todos tenemos bueyes”, algunos, como le pasó a Maite Cabrerizo, dan una coz y te mandan a la cola del paro. Otros mugen y, tristemente, dejan que los saldos a fin de mes -de muchos compañeros de profesión- acumulen números rojos durante más de 60 días. Pese a ello, todavía existimos unos cuantos periodistas “de raza” que hemos elegido el susto a la muerte y nuestra lengua tiene más fuerza que el yugo de las muchas manadas que la intentan pisotear. Mañana, Maite volverá a sacarla de paseo en su ‘Buey Tour’ para contar en Benicasim que *Un buey enorme pisa mi lengua.* Gracias, por poner negro sobre blanco en lo que muchos padecemos.

¿Quién es el buey que pisa la lengua a esta profesión?

El dinero –contesta tajante-. Ni siquiera la política, porque los que están a la cabeza están manejados por los intereses económicos, son sus propios bueyes. Los políticos, a fin de cuentas, son sólo muñecos.

¿Cómo podemos hacer los periodistas que la lengua sea más poderosa que la pisada del buey?

Diciendo ¡basta, se acabo! Ese día, el buey te manda a la cola del paro, pero duele menos que tener que aguantar y poner la otra mejilla. Llega un momento que hay que dar un paso adelante por dignidad personal, sea el buey que sea el que esté enfrente. Dicho esto, el libro no es una crítica a la gente que agacha la cabeza, ¡todos lo hemos hecho alguna vez, incluida yo, y no pasa nada!

¿Ha muerto el periodismo tal y como lo conocemos?

Si, aunque todavía quedan periodistas. Yo, por ejemplo, me sigo emocionando y mi cabeza es una olla a presión en la que hay mil ideas con las que elaborar reportajes como los de antaño. No obstante, la inmediatez y las redes sociales están haciendo mucho daño a esta profesión, la gente no se para a leer, y eso hace que la prensa no ofrezca calidad

¿Está empoderando el miedo a los bueyes?

Totalmente. Emplean la información para atacarte por donde más te duele y retenerte a su antojo. Juegan con su poder y al final agachas la cerviz.

¿Qué lleva a coger al buey por los cuernos?

Tienes miedo a moverte pese a que hay algo dentro que quema, que te hace sentirte mal contigo misma por admitir esas situaciones. Sientes impotencia y te preguntas ¿por qué no he actuado?; ¿por qué no actúo? Llega una situación extrema que te lleva a dar el paso y decir ¡hasta aquí hemos llegado!; no voy a permitir que me hablen de ese modo, que me intenten humillar, que pisen mi lengua… Tenía que elegir entre el susto o la muerte periodística y personal a la que estaba llegando; elegí susto.

¿Qué hay después de la coz?

Primero, enfrentarse a la vergüenza de contar que no tienes trabajo. En mi caso era consciente de que me esperaba la cola del paro, pero también sabía que siempre hay esperanza. Además hay que asumir que no soy ocioso, simplemente estoy en el paro y que te costará más o menos pero, como digo en el libro, “enseguida o en seguida” acaba sonando el teléfono. Yo no me di tregua y empecé a moverme, a buscar historias que hacer, a andar, a escribir… Así hoy estamos hablando de bueyes…

¿Y en la cola del paro?

Números, miedo y nervios hasta que haces todo el papeleo. Piensas en qué pensarán los demás de ti. Cuando llegas a la mesa los funcionarios no te miran a la cara, entonces llega la frialdad y la impotencia. Por otra parte, cuando estás en el paro parece que tienes que decir a todo que sí, y en absoluto. Yo me he tenido que pelear conmigo misma para decir no a trabajos verdaderamente precarios. No quiero más bueyes.

Pese a todo, hay –al menos– una lectura positiva en su historia y es que sin la coz este libro no hubiera visto la luz…

Para mí fue una liberación cuando escuché “estás despedida”. Pensé: “Soy libre, soy libre”. Dentro quemaba tanto que era un infierno y al cruzar la puerta me di cuenta de que hay vida fuera del trabajo. Además se te dispara la creatividad. En mi caso, he canalizado la mala hostia en el arte y la literatura… *Un buey enorme pisa mi lengua* nace del derecho a la pataleta.

“Vivimos en la Edad de la Ponzoña”, afirma en el libro… ¿Cualquier tiempo pasado fue mejor? Porque, sinceramente, yo prefiero ser optimista y mirar al futuro con esperanza…

Lo bueno está por venir. Estamos en una etapa de transición y hay cosas que sí podemos cambiar, le pese a quien le pese. Se vive poco tiempo, así que vamos a vivirlo bien.

¿Siguen existiendo exorcistas de palabras como usted, o han mutado por autómatas del ruido?

Han mutado. Los periodistas de ahora no van a vivir esta profesión como la hemos vivido mi generación y la tuya. Muchos de los jóvenes periodistas de ahora sólo saben copiar teletipos, algunos no saben ni siquiera escribir porque no leen. No se molestan en contrastar las informaciones ni jugar con las palabras. Internet y los bueyes que dirigen los medios de comunicación han hecho mucho daño.

¿Qué ha aprendido?

Que no se puede llegar a casa llorando por un trabajo; que hay que tener dignidad. Quiero un amor sin maquillaje.

¿Nos han subyugado a la educación del conformismo?

Si (rotundo). Nos han subyugado a la cultura del miedo, la de agachar la cerviz, y esto es algo que no se puede permitir. Han intentado quitarnos la necesidad de gritar. Me da mucha lástima cuando se llega a un punto en el que ni siquiera sientes la necesidad de hacer cosas o protestar.

¿Somos los parados los enemigos del sistema?

Si. Muchos parados lo están por una situación que nos ha llevado a una ola de tristeza y de crisis que se ha cronificado y no creo que vayamos a salir. Dicho esto hay mucha gente, como yo, que no queremos el dinero del paro.

¿Se ha perdido la sinceridad?

Totalmente. Hoy en día prima el interés personal y el miedo a perder el trabajo que decir las verdades a la cara.